

Buurtgezinnenfonds

hart voor gezinnen

A person with long brown hair, wearing a blue and white striped t-shirt and light blue jeans, is holding a large, solid orange heart in front of their face. The heart is the central focus of the image and contains the main title text.

Buurtgezinnenfonds
Beleidsplan
2026

Inhoudsopgave

Over Buurtgezinnen	3
Waarom Stichting Buurtgezinnenfonds?	3
Doelbesteding middelen	4
SWOT-analyse Buurtgezinnenfonds	5
Organisatie.....	6
Fondsenwervende strategie	6
Doelen 2026	7
Begroting Buurtgezinnenfonds 2026.....	8

Over Buurtgezinnen

Buurtgezinnen wil er aan bijdragen dat kinderen thuis in hun eigen gezin kunnen (blijven) opgroeien. Onder het motto: Opvoeden doen we samen, werkt Buurtgezinnen mee aan een maatschappij waar we elkaar weer helpen met het grootbrengen van kinderen. Dit doet zij door gezinnen die het moeilijk hebben te koppelen aan een stabiel steungezin in de buurt, zodat problemen in gezinnen niet verergeren. Hierdoor wordt zwaardere jeugdzorg voorkomen.

Sinds de oprichting in 2015 hebben 150 gemeenten zich aangesloten en werd voor bijna 9000 gezinnen een steungezin gevonden. Ouders ervaren direct verlichting en kinderen kunnen weer onbezorgd kind zijn.

De behoefte aan dit soort laagdrempelige hulp is in de loop van de afgelopen jaren alleen maar toegenomen. Diverse onderzoeken tonen aan dat steeds meer ouders zich overbelast voelen en het vinden van de juiste professionele hulp steeds moeilijker is geworden. Meer dan drie kwart van de ouders ervaart geen steun in de buurt. Ook is de kloof tussen arm en rijk toegenomen. Ouders met een laag inkomen voelen zich nóg minder gesteund en ervaren minder gezinsvriendelijkheid in hun omgeving. Veel gezinnen die door Buurtgezinnen geholpen worden, kampen met financiële stress. Deze drukt een grote stempel op hun welbevinden en daarmee op de ontwikkeling van hun kinderen. Ouders hebben behoefte aan een luisterend oor, emotionele steun en praktische hulp in de buurt.

Waarom Stichting Buurtgezinnenfonds?

Het koppelen van gezinnen wordt gefinancierd door deelnemende gemeenten, maar dit is een zeer basale financiering. Daarnaast komen er bij Buurtgezinnen al jaren private giften binnen van o.a. families die het initiatief een warm hart toedragen. Hiervoor is circa vijf jaar geleden een intern Buurtgezinnenfonds opgericht. Gelden uit het Buurtgezinnenfonds worden ingezet om het werk van Buurtgezinnen te ondersteunen. Het gaat dan om het financieren van specifieke projecten voor speciale doelgroepen, het voorzien in noden van gezinnen, of het initiëren van activiteiten ter bevordering van het pedagogisch klimaat in een buurt. Dit interne Buurtgezinnenfonds wordt nu verzelfstandigd. De bestemmingsreserve Buurtgezinnenfonds ter waarde van 243.000 euro wordt overgeheveld naar Stichting Buurtgezinnenfonds. Een voordeel van een zelfstandige steunstichting is een transparante scheiding tussen private en publieke gelden.

Doelbesteding middelen

Het Buurtgezinnenfonds streeft ernaar dat kinderen uit álle gezinnen zich volwaardig kunnen ontwikkelen en actief in de samenleving kunnen meedoen. Dat lukt het beste als kinderen opgroeien in pedagogisch sterke buurten, waar veel gemeenschapskracht is en gezinnen elkaar steunen. Het Buurtgezinnenfonds wil de groei en impact van Buurtgezinnen impulsen geven.

Het Buurtgezinnenfonds ondersteunt initiatieven die gericht zijn op:

1. Uitbreiden van het aanbod van Buurtgezinnen in Nederland: een steungezin voor ieder kind dat daar baat bij heeft;
2. Bevorderen van de gemeenschapszin en gemeenschapskracht in gemeenten waar het gaat om het opvoeden van kinderen: het ondersteunen van projecten die bijdragen aan pedagogisch sterke buurten;
3. Bevorderen dat kinderen die opgroeien in een moeilijke situatie (onder andere door gebrek aan geld) volwaardig mee kunnen doen aan onze samenleving en de kans krijgen zich zo goed mogelijk te ontwikkelen;
4. Stimuleren van kwaliteitsverhoging en innovatie binnen Buurtgezinnen inclusief onderzoek naar en (door)ontwikkeling van het aanbod en de impact van Buurtgezinnen;
5. Impulsen geven aan (samenwerking met) aanverwante projecten zoals de Oudertelefoon;
6. Vergroten van de naamsbekendheid van Buurtgezinnen.

SWOT-analyse Buurtgezinnenfonds

STERKTES

- Sterke marktpositie en reputatie Buurtgezinnen
- Directe toegang tot duizenden kwetsbare gezinnen in meer dan 150 gemeenten via Buurtgezinnen
- (Sociaal) Ondernemerschap binnen bestuur Buurtgezinnenfonds
- Startvermogen Buurtgezinnenfonds maakt inzet relatiebeheerder vanaf de oprichting mogelijk

S

W

ZWAKTES

- Naamsbekendheid Buurtgezinnen is klein
- Zeer beperkt netwerk onder vermogende families
- Beperkte capaciteit bij Buurtgezinnen om extra activiteiten te realiseren die financieel mogelijk worden door Buurtgezinnenfonds

KANSEN

- Groot potentieel aan vermogende families/familiefondsen die op zoek zijn naar een passende bestemming waaraan ze kunnen doneren

O

T

BEDREIGINGEN

- Concurrentie van andere mooie initiatieven die op zoek zijn naar funding
- De markt is heel ondoorzichtig voor gulle gevers
- Terughoudendheid van donateurs om organisatiekosten te funden
- Armoedemoeheid/-allergie bij (een deel van) families met geld

Organisatie

Het Buurtgezinnenfonds heeft een bestuur met drie leden. Oprichter en voormalig directeur van Buurtgezinnen, Leontine Bibo, vervult de rol van voorzitter. Thomas Verhiel is penningmeester, Marieke van Rooij secretaris. Het bestuur vergadert 4x per jaar en zet de lijnen uit. De onkostenvergoeding voor een bestuurslid bedraagt €1000 per jaar.

De relatiebeheerder verzorgt in 16 uur per week het projectmanagement, de afstemming met Buurtgezinnen, het relatiebeheer en de fondsenwerving. Administratieve en ondersteunende werkzaamheden worden uitgevoerd door medewerkers van Buurtgezinnen.

De overhead van het fonds wordt zo klein mogelijk gehouden en zal maximaal 15% bedragen.

Fondsenwervende strategie

De fondsenwervende strategie is er op gericht een duurzame particuliere inkomstenstroom te realiseren door langdurige relaties met vermogende families/ familiefondsen aan te gaan. Het motto is: Van families voor families. We richten ons op families die minder bevoorrechte families willen ondersteunen bij het vergroten van hun veerkracht.

De samenwerking kan bestaan uit:

- (Meerjarige) niet geormerkte donaties
- Financiële ondersteuning van specifieke of regio-gebonden activiteiten
- Het opnemen van Buurtgezinnen in het nalatenschap
- Gezamenlijke verkenning van nieuwe (community versterkende) initiatieven

Doelen 2026

Onze ambitie in combinatie met de SWOT- analyse leidt tot de onderstaande prioriteiten voor 2026:

Inspanning:

1. Inzet relatiebeheerder die een netwerk gaat opbouwen met vermogende families/familiefondsen, onder andere via private bankers;
2. Ontwikkeling van een sterke propositie Buurtgezinnenfonds die potentiële financiers verleidt tot duurzame meerjarige financiering;
3. Uitbreiding bestuur met een vertegenwoordiger van de doelgroep;
4. Vormgeving samenwerking Buurtgezinnen – Buurtgezinnenfonds;
5. Ontwikkeling professionele communicatiemiddelen (o.a. website);
6. Bepalen toekomstscenario in nauwe samenspraak met Buurtgezinnen.

Resultaat:

- Wervingsopgave van 550.000 euro in 2026.
- Wervingsopgave per jaar op langere termijn (2030): 1 miljoen euro.

Begroting Buurtgezinnenfonds 2026

Inkomsten	Uitgaven
550.000 Donaties, bijdragen, etc.	Organisatiekosten (80.000)
	70.000 Relatiebeheerder
	3.000 Vergoeding bestuursleden
	2.000 Notaris
	4.000 Externe communicatie
	1.000 Overige kosten
	Projecten (460.000)
	260.000 Uitbreiding Buurtgezinnen (meer koppelingen)
	70.000 Gemeenschapsvorming
	60.000 Campagne naamsbekendheid Buurtgezinnen
	50.000 Bijdrage Oudertelefoon
	30.000 Participatie en kansenbevordering (aanvragen voor gezinnen via coördinator)

Buurtgezinnenfonds

hart voor gezinnen